

УДК 316.62

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАРАЖЕНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ТОЛПОЙ

Е. В. Попитич

курсант 1 курса факультета милиции

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Научный руководитель: Ю. В. Ларкина,

преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь

Мы живем в мире растущего населения и все чаще оказываемся под влиянием толпы. Поддавшись простому любопытству, человек присоединяется к группе зевак, обсуждающих появление пожарных машин, карет скорой помощи и милиции около дома, из которого валит дым, либо оказывается в гуще волнений на каком-либо мероприятии. Подобные обстоятельства порождают феномен психологического заражения — передачи эмоционального состояния от одного человека (группы) другому человеку (группе). Примерами психологического заражения могут служить азарт болельщиков на стадионах, паника во время чрезвычайного происшествия.

Известно, что в толпе человек ведет себя совершенно иначе, нежели в обычных обстоятельствах. Толпа является скоплением людей, не объединенных общей целью, но связанных между собой центром общего внимания и эмоциональным состоянием. Чем больше вокруг человека людей, тем их влияние на него заметнее. Пребывание в толпе усиливает как позитивные, так и негативные, в том числе психосоматические, реакции [1, с. 339].

Выделяются следующие методы воздействия на толпу: распространение слухов и эмоциональное заражение.

Насаждение слухов готовит необходимую в массах психологическую почву и способно настроить целую группу людей как против одного человека, так и против другой группы, сообщества. Прием основан на склонности человека доверять мнению большинства. Примерами могут служить методики черного экономического или политического пиара, являющиеся практиками недобросовестного устранения конкурента.

Другой вид воздействия — эмоциональное заражение — основан на подхвате человеком эмоциональной волны. Так, в волне паники люди не склонны к поиску ее причины, они сканируют эмоции, мимику и движения толпы, которым будут потом подражать.

Можно сделать вывод, что человек как социальное существо вне зависимости от собственного желания подвержен влиянию толпы, в связи с чем важно

уметь различать проявления попыток направленного психологического заражения и соблюдать эмоциональную гигиену.

1. Майерс Д. Социальная психология. 7-е изд. СПб. : Питер, 2015. 800 с. [Вернуться к статье](#)